



DAS WAGAZIN



Mehr auf Seite 2



Mehr auf Seite 3



Mehr auf Seite 8

Brenner-Service im
25 Jahre-Test
flott, fair, fachgerecht

BRENNER

So urteilen erfahrene Fachleute bei Rotherma:

„Billige Reinigung kann für uns sehr teuer werden“

Geschäftsführer Wolfram Zahnen (Foto links) und Prokurist Benedikt Lachnicht tragen in der Rotherma-Anlage die volle Verantwortung für das Wohlbefinden der Gäste. Damit auch für Reinigung und Hygiene. Über die langjährige Partnerschaft mit Brenner urteilen sie sehr nüchtern und zufrieden.

Wolfram Zahnen: „Natürlich gilt vor allem anderen – Preis und Leistung müssen stimmen. Das heißt: In unserer sensiblen Einrichtung können wir uns keine hygienischen Experimente leisten. Das wäre ein wirtschaftlicher Schaden – so viel könnten wir wahrscheinlich in 100 Jahren nicht einsparen, wenn wir selbst die billigste Firma nehmen würden. Bei Brenner sind wir da auf der sicheren Seite.“

Benedikt Lachnicht: „Bei Brenner haben wir es mit einem überschaubaren Betrieb aus dem Mittelstand zu tun. Die sehr positiven Referenzen waren bei unserer damaligen Entscheidung sehr wichtig. Die bekannte Zuverlässigkeit



bestätigte sich in der Folge. Da es außerdem eine Firma aus unserer Region ist, sind die Reaktionszeiten sehr gering. Für uns sehr wichtig, denn in einer großen Anlage wie Rotherma sind immer wieder einmal Blitzeinsätze notwendig. Da brauchen wir unbürokratische, professionelle Hilfe. Schließlich muss der Betrieb hier bei uns weitergehen.“

Wolfram Zahnen ergänzt: „Gespräche werden stets sehr fair und offen geführt – eben so wie es unter fairen Partner sein muss. Für die Mitarbeiter auf allen Ebenen gilt: freundlich und zuverlässig ...“

Benedikt Lachnicht: „... und es gibt im Personal nur sehr wenig Wechsel. Ein wichtiger Faktor. Je besser sich die Reinigungskräfte auskennen, desto besser funktioniert die Zusammenarbeit auch mit unserer Mannschaft.“



Brenner-Mitarbeiterin Halide Küküal bei Rotherma: Sorgfältige Hygiene in einem anspruchsvollen Umfeld

Unser Kunde. Rotherma in Gaggenau

Entspannung total erwartet die Besucher im Rotherma in Gaggenau-Bad Rotenfels: Im Thermalbad mit Vitalbad und Aromabad, im Saunapark mit der einzigartigen Felsensauna und Eisgrotte, im Gesundheitsstudio für Prävention und Rehabilitation und in der klassischen Physiotherapie. Die Gäste tanken hier Licht und Luft im riesigen Freigelände im Kurpark. Für ein paar Stunden kann man hier den Alltag hinter sich und die Seele baumeln lassen. Geboten wird so die totale Entspannung für Körper und Geist.



Objektleiterin:
Sabine Langenbein

Alles gemäß dem Rotherma-Motto: *Rotherma: Gesundheit, die Spaß macht.*

So bietet Rotherma seinen Gästen unter anderem :

- eine Badelandschaft auf über 5000 m²
- Großes Innenschwimmbecken; Therapiebecken mit Massagedüsen
- Wasserfall und die Blaue Grotte mit Wasserschleier. Zwei Außenschwimmbecken.
- Mach-Dich-Schön-Plätze. Dachgarten mit Aromabad und Freiluft-Sonnenbad.
- Brunnen für die Trinkkur.

Ein Erlebnis ganz besonderer Art. Die wohltuende Welt des Salzes. In 30 Minuten erlebt man hier dessen gesundheitsfördernde Wirkung. Zur Behandlung von Atemwegs- *Fortsetzung Seite 3*

www.tretter-automobile.de

TRETTER

Automobile

HERBERT **KÖHLER**
HEBEBÜHNENVERLEIH

Wir danken der Firmen Brenner für 25 Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit und würden uns über eine weitere Zusammenarbeit freuen.

Printzstraße 9
7500 Karlsruhe 1
Tel: (0721) 61 76 64

www.koehler-arbeitsbuehnen.de

Technischer Leiter und
Hygieneexperte Thomas Sutter:

„Eine Herausforderung für jeden Gebäudereiniger“



Für jeden Gebäudereiniger mit fachlicher Kompetenz gehört Rotherma in die Kategorie „hohe Schule der Hygiene“. Mit einer üblichen 08/15-Reinigung ist es hier lange nicht getan. Drei entscheidende Faktoren wollen hier aus hygienischer Sicht bedacht sein:

1. In einer so attraktiven Gesundheits- und Wellnessanlage wie Rotherma treffen die unterschiedlichsten Menschen zufällig auf einander. Völlig unbewusst können dabei aus anderen Lebensbereichen Keime und Sporen aller Art hereingetragen werden. Pilzerreger ebenso wie Bakterien oder Viren. Das Hygienierisiko ist also höher als im heimischen Badezimmer.

2. Wärme und Badeeinrichtungen schaffen für den Menschen ein angenehmes Wohlfühl-Klima. Aber wo sich Menschen wohl fühlen, geht es auch allen für den Menschen schädlichen Erregern besonders gut. Das ist ihr perfektes Umfeld. Sie fühlen sich hier ebenfalls sehr wohl. Ihre Ausbreitung und Vermehrung findet ein besonders günstiges Umfeld.

3. Wo sich regelmäßig Menschen aufhalten und wo relativ hohe Temperaturen herrschen, da kann nicht x-beliebig mit aggressiven Reinigungs- und Desinfektionsmitteln gearbeitet werden. Was Produkte und Reinigungstechnik betrifft, muss deshalb besonders sorgfältig geplant und überlegt werden.

Wir bei Brenner vertrauen dabei grundsätzlich auf die bewährten, anerkannten und geprüften Produkte namhafter Markenhersteller.

Fazit: Sorgfältige Auswahl der Mitarbeiter, sehr präzise und punktgenaue Einarbeitung der Mitarbeiter und Selbstkontrolle ohne Kompromisse – so lauten die klaren Forderungen. Für uns eindeutige Selbstverständlichkeiten.

Fortsetzung von Seite 2

erkrankungen sind Salzinhalationen als natürliche Heilverfahren mehr denn je gefragt.

Auf der Haut wirkt Salz entzündungshemmend, antibakteriell, antiallergisch und pilzhemmend – seine Heilwirkungen bei dermatologischen Erkrankungen sind unbestritten. Geschätzt wird auch die allgemeine wohltuende Wirkung des Salzes auf das körperliche Befinden. In der Rotherma Salzwelt werden Natursalze als Aerosolpartikel eingebracht. Jeder Atemzug liefert wertvolle Mineralien und Mikroelemente, steigert die geistige und körperliche Leistungsfähigkeit und stärkt die Abwehrkräfte des Organismus.

Gebaut ist die 75 m² große Salzwelt im Rotherma übrigens aus 250 Millionen Jahre altem Himalayasalz – insgesamt 40 Tonnen Salz wurden hierfür verwendet.



Filigranarbeit im Schloss

Das ehemalige Wasserschloss Flehingen wurde 1368 erstmals urkundlich erwähnt und befindet sich heute in Trägerschaft des Kommunalverbandes für Jugend und Soziales Baden-Württemberg (KVJS).

Neben den Fortbildungsveranstaltungen des Trägers steht die Einrichtung Interessenten aus dem kommunalen Bereich, der Privatwirtschaft sowie Vereinen und Verbänden für Seminare und Tagungen zur Verfügung.

Daneben werden an den vier staatlich anerkannten Fachschulen Fachkräfte des Sozial- und Pflegewesens ausgebildet. Um den bis zu 120 Hausgästen gepflegte Unterkunftsmöglichkeiten zu bieten, „ist eine kompetente und zuverlässige Gebäudereinigungsfirma unerlässlich“, so Ilka Würtz-Blankenhorn, Hauswirtschaftsleiterin.

„Die Mitarbeiter sollten selbstverständlich freundlich, flexibel und pünktlich sein. Die Ansprüche und Wünsche des Auftraggebers sollten berücksichtigt werden. Das Preis- und Leistungsverhältnis muss sich in einem ausgewogenen Verhältnis befinden.“

Ilka Würtz-Blankenhorn weiter:

„Die oben genannten Bedingungen, die wir von unserem Gebäudereinigungspartner erwarten, erfüllt die Firma Brenner in besonderem Maße.“



IM HISTORISCHEN UMFELD WIRD VIEL FINGERSPITZENGEFÜHL UND LIEBE ZUM REINIGUNGSDetail ERWARTET UND VON UNSEREN MITARBEITERN GEBOTEN.

„Wir gratulieren zum Jubiläum“



ECOLAB®

Hygiene hat einen Namen ...
... und viele Gesichter!

Ecolab Deutschland GmbH · Reisholzer Werftstr. 38 - 42 · 40589 Düsseldorf · Tel. 0211 9893-900

www.ecolab.com/de · www.professionalproducts.de



Michael Griffin –
Mann der ersten Stunde

„Die menschliche Art –
einfach Klasse“



Wer nicht genügend Arbeit hat, muss sich welche suchen. Als erster Glasreiniger bei der neu gegründeten Firma Brenner stand Michael Griffin genau vor diesem Problem:

Noch nicht genug Aufträge.

Also wurden fleißig Schaufenster aufgemessen, Angebote verschickt und neue Kunden akquiriert. Mit Erfolg, denn schnell hatte sich bei den Ladenbesitzern in Karlsruhe herumgesprochen: Auf den Griffin von Brenner kann man sich verlassen.

Mit Charme und Können war Michael Griffin bald die Brenner-Geheimwaffe für private Kunden und anspruchsvolle Objekte. Hier fühlte sich der gebürtige US-Amerikaner in seinem Element. Finanzamt weghören: „Ich habe viel Trinkgeld bekommen“. Griffin heute: „Besonders gut hat mir immer die menschliche Art gefallen. In diesem jungen Team – das war toll. Ich habe gerne beim Aufbau mitgeholfen. Die Firmenleitung war einfach immer positiv eingestellt“.

Eva Falke – fast 25 Jahre im Team

„Immer fair behandelt“

„Auch heute noch: Sie ist eine der liebsten und wichtigsten Reinigungsmitarbeiterinnen“, so Angelika Brenner, wenn sie von Eva Falke spricht.

1986 kam Eva Falke ins Brenner-Team. Zunächst als Teilzeit-Reinigungsfrau später auch als Springerin und Vorarbeiterin. Und auch jetzt, als Rentnerin, kann sie von Brenner nicht lassen. Immer noch – seit 21 Jahren – betreut sie sechs mal in der Woche eine Turnhalle.

„Die lasse ich mir nicht nehmen – das ist meine Halle!“

„Meinen Entschluss, bei Brenner anzufangen, habe ich nie bereut. Ich wurde immer sehr, sehr fair behandelt.

Hier konnte ich selbstbewusst und selbstständig werden. Es macht immer noch sehr viel Spaß.“



1973 BIS 1983 Die Firmengründer Angelika und Bernd Brenner sammeln in führenden Positionen bei renommierten Betrieben Erfahrungen und Kenntnisse in der Dienstleistung „Gebäudereinigung“. Mit Ihrer Firma Saubermann GmbH agieren sie mit Erfolg als Meisterbetrieb am Münchner Markt. Nach dem Verkauf des Unternehmens wird der Lebensmittelpunkt nach Karlsruhe verlegt.



APRIL 1984 Gründung der Firma Brenner GmbH Hygiene-Service in Karlsruhe. Gesellschafter: Angelika und Bernd Brenner, Geschäftsführer.



Das Unternehmen gründet auf drei Säulen: regionale Nähe zu den Kunden, Qualität als stetige Herausforderung, hohe fachliche Kompetenz. Mit diesem klaren Profil kann sich das neugegründete Unternehmen sehr schnell im Markt der Region etablieren.

MAI 1985 Bernd Brenner legt die Meisterprüfung im Gebäudereinigerhandwerk ab

MÄRZ 1995 Im Unternehmen wird ein effektives Qualitätsmanagementsystem installiert.

JANUAR 1996 Neben der traditionellen Gebäudereinigung wird die Service-Linie „Reinigung von Klima- und Lüftungsanlagen“ in die Produktpalette erfolgreich aufgenommen

JUNI 1996 Ökologische Fragen der Gebäudereinigung werden verstärkt in den Vordergrund gerückt. Beim „1. EG-ÖKO-Audit-Arbeitskreis für Gebäudereiniger“ der Handwerkskammer Karlsruhe ist Brenner selbstverständlich dabei.

AB JANUAR 1999 Gesellschafterin Angelika Brenner nimmt sich besonders der Zukunftsfragen „Umweltmanagement“ und „Qualitätsmanagement“ an.

JANUAR 2003 Der Erfolg fordert seinen Tribut. Aufgrund des enormen Wachstums wird der Umzug in einen größeren Firmensitz nötig. Die Räume Am Rüppurrer Schloß 7 in Karlsruhe werden bezogen.

OKTOBER 2005 Bernd Brenner zieht sich aus gesundheitlichen Gründen aus dem aktiven Geschäft zurück.



MÄRZ 2006 Angelika Brenner übernimmt als Geschäftsführerin das Firmen-Steuer und setzt den klar profilierten Kurs des Unternehmens zielorientiert fort.

JUNI 2006 Nach schwerer Krankheit: Der Tod von Mitgründer Bernd Brenner. Das Unternehmen verabschiedet sich von einem Firmenlenker voller Tatkraft, geleitet von klaren Visionen und Vorstellungen.

2009 Brenner Hygiene-Service startet mit Elan und klarem Profil als anerkannter Qualitätsdienstleister in die nächsten 25 Jahre.

Die Experten für journalistische
Firmen-Kommunikation

Magazine
Zeitungen
Journale

LEAN
... die haben Spaß daran

Telefon: +49-(0)30-801 65 75 Email: leankg@t-online.de



Mit Elan und klarem Profil in die Zukunft

Gespräch mit Angelika Brenner, geschäftsführende Gesellschafterin.

? Frau Brenner, 25 Jahre gesundes Wachstum in einem heftig umkämpften Markt – wie wurde das erreicht?

! Wir haben von Anfang auf unsere Trumpfkarte gesetzt. Das Brenner-Credo lautet stets: In der Dienstleistung muss Qualität jeden Tag, jede Minute neu erarbeitet werden. Ohne jeden Kompromiss. Nichts hat leider ein so kurzes Verfalldatum wie erstklassige Dienstleistung.

Wir und alle Mitarbeiter waren so zu sagen im 25-Jahre-Dauertest. Und sind es immer noch. Unsere Kunden sind an Qualität gewöhnt. Einige schon seit 25 Jahren. Sie wollen diese Qualität jeden Tag neu erleben. Sie haben einen Anspruch darauf. Wir werden diese Qualität auch in den nächsten 25 Jahren zuverlässig liefern.

? Erfolgreiche Dienstleistung hängt wie kein anderes Produkt von der Kompetenz der einzelnen Mitarbeiter ab ...

! ... das können Sie gar nicht groß genug schreiben. Ohne unsere Mitarbeiter wären diese Erfolge nicht möglich gewesen. „Freude an der Dienstleistung“ – das war und ist die größte Antriebs-

kraft bei unseren Mitarbeitern. Deshalb legen wir so enorm großen Wert darauf, dass auch bei unseren neuen Kunden – so schnell wie eben möglich – eine Stammmannschaft aufgebaut ist.

Eben deshalb haben wir in unserer Firmenstruktur einen so hohen Anteil langjähriger Mitarbeiter. Die Zahlen finden Sie auf dieser Seite. Die Zahlen sprechen für sich.

? Wir leben in einer dynamischen Zeit. Die Erfolge von gestern und heute zählen da nicht ewig. Wie startet die Firma Brenner in die Zukunft? Welche Konzepte sollen verwirklicht werden?

! Erfolg ist für uns kein sanftes Ruhekitzen, sondern die klare Herausforderung, der ständige Ansporn, den Erfolgsweg weiter voran zu gehen. So werden wir unsere Anstrengungen im Vertrieb optimieren. Unser klares Profil wird dabei besonders betont.

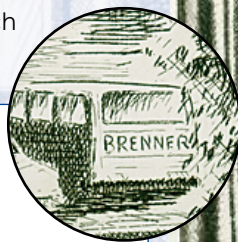
Klares Profil heißt konkret: Wir sind ein Qualitätsbetrieb für anspruchsvolle Kunden. Wir sind ein regionaler Betrieb, der sich der Region verpflichtet fühlt. Wir überzeugen durch höchste fachliche Kompetenz. Sagen wir es kurz und knapp. Das Konzept für die Zukunft heißt: Brenner – flott, fair, fachgerecht.

? Klare Begriffe – was müssen sich Ihre Kunden, Frau Brenner, darunter vorstellen?

! Zunächst fachgerecht: hohe fachliche Kompetenz auch

bei der Lösung schwierigster Reinigungs- und Hygieneprobleme. Von der anspruchsvollen Fassadenreinigung bis zur täglichen Hygiene in Badelandschaften und Senioreneinrichtungen aller Art, in Verwaltung, Schule und Kindergarten. Eben überall, wo sich Menschen wohl fühlen sollen. Überall, wo hohe hygienische Standards ausschlaggebend sind. Dann flott – wir sind eine durch und durch junge Firma. Jung in unserer Einstellung. So reagieren wir flexibel, unbürokratisch und professionell. Worum es auch geht.

Und fair. Fairness mag heute als altmodisch belächelt werden. Wir nehmen sie noch sehr ernst. Fairness gegenüber unseren Kunden. Fairness gegenüber unseren Mitarbeitern. Fairness aber nicht als Einbahnstraße. Fairness als Basis langfristiger Zusammenarbeit. Mit diesem Strategie-Mix – flott, fair, fachgerecht – werden wir auch die Herausforderungen der Zukunft meistern. Gemeinsam.



Zuverlässiges Stammpersonal – die Garantie für solide Qualität

In der Brenner-Tradition stand das Thema stets ganz oben: Zuverlässiges Stammpersonal. Stammpersonal ist die Garantie für solide Service-Qualität. Die Gründe sind ganz offensichtlich.

Stammpersonal entwickelt eine starke innere Bindung an den Arbeitsplatz. Damit auch ein höheres Verantwortungsgefühl.

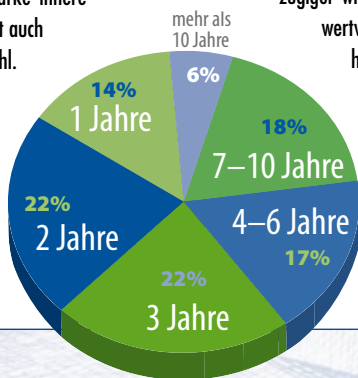
Deshalb wird sorgfältiger gearbeitet. Zum Vorteil des Kunden.

Ewiger Personalwechsel frisst unnötig Ressourcen. Der Taubenschlag kostet Kraft, Zeit und Geld. Zu Lasten des Kunden. Stammpersonal entwickelt wert-

volle Ablaufstandards. So sinkt automatisch die Fehlerquote.

Außerdem: Der Kunde erhält mehr Qualität für sein Geld. Je routinierter Mitarbeiter ihre Arbeit beherrschen, desto zügiger wird jeder Handgriff abgewickelt. Es wird wertvolle Zeit gewonnen für die kleinen Feinheiten der Reinigung und Hygiene.

Deshalb schreibt Brenner das Thema Stammpersonal ganz groß. Die Zahlen beweisen es. Zwei von drei Mitarbeitern sind länger als zwei Jahre bei Brenner tätig. Sie sichern die Kontinuität der Qualität für die Brenner-Kunden.



Pfiffige Werbeidee 1990: Echte Radierung von S.M. Kampelmann

So entlarvt man Billig-Anbieter

Von Vertriebsexpertin Julia Zander

Vor dieser Frage stehen Auftraggeber immer wieder: Ist das besonders billige Angebot der Reinigungsfirma seriös oder nicht? So entlarven Sie schnell unseriöse Angebote.



Lassen Sie sich von den Anbietern z.B. diese Werte der Kalkulation geben: Welche Leistung (m² pro Stunde) ist für die Reinigung im Sanitärbereich kalkuliert? Stellen Sie sich jetzt eine WC-Anlage mit ca. 12 m² Grundfläche vor.

Bei einer Flächenleistung von 100 m² pro Stunde hat die Reinigungskraft sieben Minuten Zeit alle aufgeführten Arbeiten durchzuführen. Außerdem noch einen Teil der periodischen Arbeiten (1x pro Woche; 1x pro Monat). Bei 150 m² pro Stunde bleiben für die gleiche Arbeit nur noch 5 Minuten Reinigungszeit.

Der gesunde Menschenverstand gibt Ihnen jetzt die Antwort, wie seriös die Kalkulation des jeweiligen Anbieters ist.

Bei der OGA in Bruchsal:

Anerkennung für das Brenner-Team – freundlich und sehr gründlich

Wer wie die OGA in Bruchsal Qualität und Frische ganz groß auf den Fahnen stehen hat, ist bei seinen Dienstleistern natürlich nicht bereit, „faule“ Kompromisse einzugehen. Dementsprechend einsatzfreudig und engagiert muss das Brenner-Team agieren.

Im Gespräch mit der Redaktion äußerten sich Cristina Busam und Uwe Schwittek. Bei der OGA auch verantwortlich für die Zusammenarbeit mit Brenner Hygiene-Service.

Cristina Busam: „Wir erwarten von unseren Dienstleistern Kundennähe und Flexibilität. Das bedeutet: schnelles und pfliffiges Reagieren auch in überraschenden Situationen. Verständnis für die besonderen Eigenheiten unseres Hauses.“



Und Uwe Schwittek ergänzt: „Dabei setzen wir fachliche Kompetenz und Zuverlässigkeit natürlich voraus. Eben mit einem Wort: Qualität ohne Wenn und Aber.“

Natürlich gilt auch bei OGA: Der Partner muss stets wirtschaftlich kalkulieren und arbeiten. Aber der Preis ist eben kein Solo-Thema. Cristina Busam: „Für die Zusammenarbeit ist bei uns nicht allein der Preis ausschlaggebend. Bei der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern legen wir besonders Wert auf Qualität und Kontinuität.“

Uwe Schwittek anerkennend: „Neben der guten Arbeit, die geleistet wird – die Brenner-Mitarbeiter treten wirklich freundlich und nett auf ...“ „...und sind sehr gründlich!“ ergänzt Cristina Busam. Am Beispiel OGA beweist sich wieder einmal: Je besser die Partnerschaft zwischen Auftraggeber und Dienstleister funktioniert, desto besser sind die Ergebnisse. Zum Vorteil der Kunden.



Unser Kunde. OGA Nordbaden eG

Die OGA (Obst- und Gemüse-Absatzgenossenschaft) Nordbaden ist eine genossenschaftliche Erzeugerorganisation nach EU-Verordnung 2002. Mit der angeschlossenen Vertriebsorganisation OGV Nordbaden zählt sie zu den bedeutendsten Anbietern von deutschem Obst und Gemüse.

Durch die Lage im klimatisch begünstigten südwestdeutschen Raum verfügt man bei vielen Kulturen über ein frühes Angebot und ist durch das vorhandene Warenvolumen ein interessanter Marktpartner. Der jährliche Warenumsatz liegt bei ca. 35.000 t mit einem Umsatz von 40 Mio. EURO. Das Produktsortiment besteht aus Erdbeeren, sonstigem Beerenobst, Steinobst, Kernobst, Spargel, Zuckermais und verschiedenen Gemüsearten.

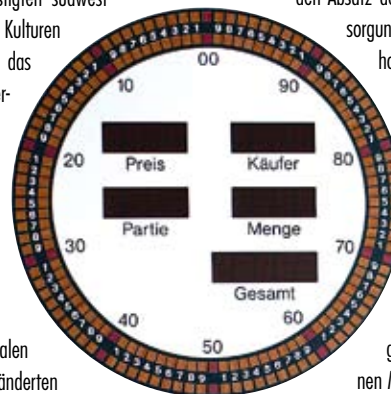
Mit dem in Bruchsal entwickelten „dualen Vermarktungssystem“ ist den veränderten

Markt- und Nachfragebedingungen Rechnung getragen und ein leistungsfähiges Instrument geschaffen worden, um



den Absatz der heimischen Erzeugnisse sowie die Versorgung des Handels und der Verbraucher mit hochwertigen Produkten zu verbessern.

Ein Großteil des täglichen Angebots an Spargel, sowie Teilmengen der Erdbeeren werden über die Versteigerungsuruhr an die zugelassenen Händler nach dem Veiling-System versteigert. Die erzielten Preise gelten als Richtschnur für viele Spargelvermarkter in Deutschland und sorgen für eine gerechte Preisbildung für die angeschlossenen Mitglieder.



IMPRESSUM

Das Magazin Firmenmagazin der Hygiene-Service Brenner GmbH; Am Rüppurrer Schloß 7, 76199 Karlsruhe; Telefon: 0721-84 97 42; Telefax: 0721-84 97 49; E-Mail: info@brenner-gmbh.info; Verantwortlich Angelika Brenner, Geschäftsführer Konzept, Redaktion, Gestaltung, Produktionsbetreuung: Lean KG, Holstweg 24, 14163 Berlin Tel: (030)801 65 75; Fax: (030) 802 31 24

Titelfoto: Brenner-Mitarbeiter Jürgen Bertsch bei der Reinigung der modern gestalteten Glasdächer bei Rotherna

Wir bedanken uns bei allen Geschäftspartnern, die uns bei diesem Projekt – u.a. durch Anzeigen – unterstützt haben.

Wir denken weiter – und sind für Sie da!

netkom Kommunikationssysteme

netkom Bonnet GmbH
Hubertusstraße 42
76646 Bruchsal-Büchenau
Tel.: 07257 9032 0
Fax: 07257 9032 20
info@netkom-bonnet.de
www.netkom-bonnet.de

Apple Macintosh, Linux und Microsoft Systeme
Beratung, Verkauf, Schulung und Service

Welchen Eindruck wollen Sie hinterlassen?

L. Wormsbecher KG

DTP \ Internet \ Grafik
Beratung \ Training
Systembetreuung

Tannenfeldring 40 \ 76275 Ettlingen
0171 4039456 \ lw@lwormsbecher.de

Inge Hartmann von der Fächer-Apotheke –
eine Kundin mit klaren Erwartungen

Seit über 24 Jahren Vertrauen zu Brenner:

Das sind schon rekordverdächtige Werte: Seit über 24 Jahren vertraut Inge Hartmann, Chefin in der Fächer-Apotheke in Karlsruhe, dem zuverlässigen Brenner-Service. Seit über 24 Jahren hat man bei der Fächer-Apotheke in der Kaiserallee 5 klaren Durchblick. Professionell werden hier regelmäßig die Schaufenster und andere Glasflächen gereinigt. Inzwischen weit über tausendmal.

Gerne stand uns Apothekerin Inge Hartmann in einem Gespräch Rede und Antwort. „Für mich waren stets drei Faktoren entscheidend. Eine Reinigungsfirma muss pünktlich sein. Der Service muss auf Dauer zuverlässig sein. Die Mitarbeiter müssen freundlich sein. Als Kundin möchte ich spüren, dass sie gerne für uns arbeiten.“

Offenbar hat es das Brenner-Team über all die Jahre geschafft, diesen Ansprüchen zu genügen. Natürlich hat in dieser Zeit auch mancher „billige Jakob“ versucht, diesen anspruchsvollen Kunden

abzuwerben. Vergeblich, denn Apothekerin Hartmann weiß, worauf es ihr ankommt: „Der Preis und die Leistung müssen zusammenpassen. Das ist für mich eben ‚preiswert‘. Bei unserer Firma Brenner können wir uns auf die Harmonie von Preis und Leistung verlassen. Das ist entscheidend.“

„Einfach 1A!!!“, so kommentiert Apothekerin Hartmann die langjährige Zusammenarbeit. „Und das gilt nicht nur für die Mitarbeiter vor Ort, also die Reinigungskräfte. Das gilt genauso für die Brenner-Verwaltung. Zum Beispiel für Marietou Diarra. Sie stimmt zuverlässig wie ein Schweizer Uhrwerk die Innenreinigung der Schaufenster mit uns ab. Das klingt so selbstverständlich – ist es aber nicht. Denn Schaufensterdekoration und Reinigung müssen präzise abgestimmt werden“.



In einem „guten Haushalt“ geht nichts verloren – in einer ordentlichen Firma auch nicht. So fand sich noch die erste Rechnung für den Kunden Fächer-Apotheke aus dem Jahre 1985. Die Monatsrechnung lautete auf DM 207,35 – plus Mehrwertsteuer. Damals mit einem Satz von nur 14 Prozent.



Fächer-Apotheke Kaiserallee 5 7510 Karlsruhe 1		54 290	511 407
		März 85	
		28.03.1985	
1	Glassreinigung außen pro Monat prozentual		14,10
2	Glassreinigung innen pro Monat prozentual		28,75
3	Glassreinigung der Oberlichten prozentual pro Reinigung		12,30
4	Schaufensterreinigung prozentual pro Reinigung		116,20
		227,35	14 29,91
		236,35	
nach Erhalt		wird durch Bilanz erhöht	



GAGGENAU



Die neue Salzwelt im Rotherma

Tauchen Sie ein in die wohltuende Welt des Salzes und erleben Sie 30 Minuten dessen gesundheitsfördernde Wirkung. Der Besuch der Salzwelt ist im Eintrittspreis für das Thermalbad und den Saunapark enthalten.

Von Mai bis September unbegrenzter Aufenthalt im Thermalbad und Saunapark!

**Thermal-Mineralbad
Saunapark
Gesundheitsstudio
Physiotherapie
Wellness**

Täglich 9 bis 22 Uhr, Sonn- und feiertags bis 20 Uhr. Mittwochs Damentag im Saunapark.

Rotherma, Badstraße 9
Gaggenau-Bad Rotenfels (B 462)
07225/97 88-0, www.rotherma.de

Rotherma

Brigitte Mackiw-Bechler vom Röser Verlag

Kundenurteil über die Brenner-Mitarbeiter: nett und stets freundlich

Als langjähriger Auftraggeber hat sich Brigitte Mackiw-Bechler vom Röser Verlag International in Karlsruhe ein klares Bild von der Zusammenarbeit mit Brenner gemacht. Wir sprachen mit ihr.

? Frau Mackiw-Bechler Worauf kommt es Ihnen bei einem Dienstleister besonders an?

Brigitte Mackiw-Bechler: „Wichtig sind uns Punkte wie persönlicher Kontakt, kurze und einfache Wege, ein solides Vertrauensverhältnis und direkte Ansprechpartner.“

? Häufig wird ja behauptet, es komme nur noch auf den niedrigen Preis an. Sehen Sie das auch so? Oder spielen auch Leistungs-faktoren eine Rolle?

Brigitte Mackiw-Bechler: „Vorne-weg, dass die Qualität unseren Erwartungen entspricht. Dazu gehört es, dass die Mitarbeiter des Dienstleisters zufrieden sind. Ein gutes Betriebsklima wirkt sich immer positiv auf die Arbeit aus. Qualität darf bei uns kein Zufall sein. Deshalb spielt

natürlich auch die Zuverlässigkeit eine große Rolle. Und all das ist nicht zum Nulltarif zu haben.“

? Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit mit der Firma Brenner Hygiene-Service? Vor allem auch mit unseren Mitarbeitern?

Brigitte Mackiw-Bechler: „Die sehr gute, ver-trauensvolle Zusammenarbeit. Auf Probleme wird zügig und unkompliziert eingegangen.

Da die Mitarbeiter bereits sehr lange bei uns arbeiten, ist die Kontinuität in der Arbeitsleistung und bei den Arbeitsergebnissen gesichert. Vorarbeiterin Elfriede Bertsch beweist mit ihrer Arbeit, dass sie verstanden hat, wo-rauf es uns ankommt.

Die Brenner-Mitarbeiter sind sehr nett und freundlich. Besonders hervorzuheben ist die freundliche und kompetente Art des Objekt-leiters Christian Lampert.

Mit permanenten, sorgfältigen Kontrollen deckt er gelegentliche Nachlässigkeiten sofort auf.“



Objektleiter Christian Lampert: „Sorgfältige Kontrolle sichert die Qualität“.

Drinnen und draußen – beim Röser Verlag International ist Brenner für Sauberkeit und Hygiene rundum verantwortlich

Unser Kunde. Röser Verlag International

Mehr als 40 erfolgreiche Jahre bestätigen die Unternehmenspolitik des Verlags zwischen Tradition und Innovation. Typisch Röser ist die Verbindung von Menschen durch die Vermittlung von Informationen. Angefangen beim Verlegen von Telefonbüchern, dem Kerngeschäft. Abgerundet durch eine Reihe innovativer Services im Bereich neuer Medien. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse eines Marktes, der ständig in Bewegung ist.

Typisch Röser ist dabei eine Mischung aus Beständigkeit und innovativem Denken, Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität, die das Angebot, die Arbeit und das Unternehmen prägt. Als einer der großen Telefonbuchverlage in Deutschland geht der Röser Verlag konsequent den Weg zum modernen Multimediadienstleister. Offen für Neues und doch im Sinne unternehmerischer Kontinuität.

Die 25-Jahre-Bilanz

Treue Kunden – neue Kunden

Die Brenner-Bilanz der letzten 25 Jahre ist überzeugend. Sie zeigt: Qualität ist immer noch das beste Bindemittel für die Kundentreue. Der Beweis: Jeder dritte Kunde arbeitet bereits zehn Jahre oder länger mit Brenner zusammen.

Qualität ist aber auch die beste Werbung. Auch hier zu der Beweis: Seit dem Jahr 2000 hat sich die Zahl der Brenner-Kunden verdoppelt.

Im Laufe der Jahre hat das Erfolgsschiff Brenner Hygiene-Service immer mehr Fahrt aufgenommen und sich von Jahr zu Jahr überzeugender am Markt durchsetzen können.

Aus Verantwortung zur Jugend und zur Region

Ausbildung wird groß geschrieben

Als regionaler Qualitätsdienstleister hat Brenner die Ausbildung junger Menschen stets besonders ernst genommen. Aus Verantwortung für die Region und für die Jugend in unserer Heimat.

Bereits im ersten Jahr nach der Firmengründung wurden die ersten Ausbildungsverträge mit dem Nachwuchs abgeschlossen. Bis heute bot Brenner fast 40 jungen Menschen die Chance zum Zukunftsberuf Gebäudereiniger oder in einem kaufmännischen Beruf. Einige haben inzwischen auch den Meisterbrief in der Tasche.

Bei Brenner hat die Jugend Zukunft. Sieben ehemalige Auszubildende arbeiten nach heute im Brenner-Team.

Petra Balogh (Foto) war ab 1985 in der Ausbildung. Sie erinnert sich noch gerne: „Ich denke heute noch oft an das tolle Klima und die tolle Organisation bei Brenner. Bei späteren Arbeitgebern habe ich dann manches im Brenner-Stil umorganisiert. Man hat mir damals sehr vertraut und ich habe so sehr viel Selbstbewusstsein gewonnen“.

